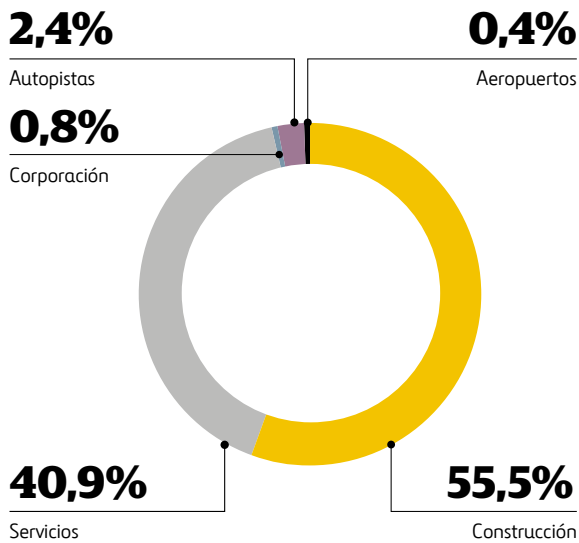


CADENA DE SUMINISTRO

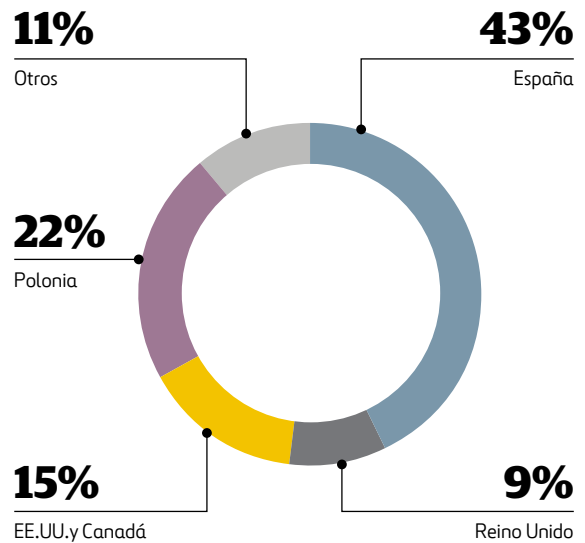
70.000 ESLABONES

Ferrovial continúa profundizando en la integración de criterios ESG en su cadena de suministro, impulsa la innovación para fomentar compras sostenibles y colabora activamente frente a la COVID-19.

PROVEEDORES POR NEGOCIO



PROVEEDORES POR PAÍS



Ferrovial continúa avanzando con su Cadena de Suministro en la aplicación de criterios de sostenibilidad mediante la incorporación de herramientas y desarrollo de sus procedimientos, impulsa la Innovación para hacer sus compras más sostenibles, y destaca en su colaboración frente a la COVID-19.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ESG EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Ferrovial ha desarrollado recientemente un Código Ético de Proveedores cuyo objetivo es extender sus pautas de actuación conforme a la ética, la integridad, respeto a la legalidad, transparencia, seguridad y salud, compromiso medioambiental y respeto a los derechos humanos a su cadena de suministro. En él se recogen las conductas de comportamiento esperadas por todos los proveedores de Ferrovial. Está alineado y complementa otras políticas corporativas, en especial el Código de Ética Empresarial, las políticas de responsabilidad corporativa, derechos humanos, calidad y medioambiente, y anticorrupción, así como el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores. Se están desarrollando los mecanismos necesarios para dar a conocer el Código entre todos los proveedores, y los nuevos suministradores que comiencen a trabajar con Ferrovial estarán obligados a cumplir los principios incluidos en el mismo.

Todos los proveedores se clasifican en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico para el negocio al que

sirve, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia. En este sentido, Ferrovial tenía identificados un total de 2.061 proveedores críticos.

Desde el punto de vista de sostenibilidad, se clasifican como proveedores de alto riesgo aquellos que suministren productos considerados de riesgo o de sectores caracterizados como de alto riesgo, y que fabriquen los productos suministrados en países considerados de riesgo. En el caso de Ferrovial, este listado se limita a algunos proveedores de equipos de protección individual. A finales de 2020 este listado estaba compuesto por 684 proveedores, siendo todos ellos objeto de un seguimiento especial.

Las obligaciones en materia de cumplimiento ESG están reflejadas en los modelos de pedidos y contratos con proveedores, donde se incluyen cláusulas ambientales, sociolaborales, de seguridad y salud, de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial, así como de ética y anticorrupción, en línea con el Código de Ética y las Políticas de Cumplimiento.

Los criterios ESG están incluidos en los procesos de evaluación y seguimiento del desempeño de los proveedores. Por ejemplo, el negocio de Construcción cuenta con una aplicación informática para las evaluaciones y seguimiento de cada proveedor en base a las evaluaciones realizadas desde cada obra o centro de trabajo. En el negocio de Servicios en España, se cuenta con un *scoring* de los proveedores, que se alimenta de la valoración del proceso de homologación, de las

NÚMERO DE
PROVEEDORES

69.398

NÚMERO DE
PROVEEDORES
EVALUADOS

10.212

incidencias que incluyen aspectos sociales, ambientales y de gobierno, las auditorías que analizan a proveedores, y las encuestas o fichas que aportan los receptores de los suministros y servicios.

El resultado de las evaluaciones puede derivar en el apercebimiento del proveedor, en el establecimiento de un plan de acción de mejora, o incluso llegar a su inhabilitación para trabajar con Ferrovial dependiendo de su gravedad, especialmente si se verifican incumplimientos de la Política Anticorrupción.

Durante 2020 se incorporaron a la cadena de suministro de Ferrovial 20.535 proveedores, evaluándose más de 10.000, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. En cuanto a la facturación en proveedores, un total del 27,75% correspondió a proveedores críticos, mientras que un 91,52% provino de proveedores locales

INNOVACIÓN PARA COMPRAS MÁS SOSTENIBLES

Ferrovial desarrolla proyectos de innovación y aplica nuevas tecnologías para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente, y que a su vez permita incorporar paulatinamente las compras sostenibles, extendiendo así principios de sostenibilidad a toda su cadena de valor.

En este sentido, las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- Compra de energía eléctrica de origen renovable: la compañía promueve, siempre que sea posible, la compra de energía eléctrica con garantía de origen y avanza progresivamente hacia el objetivo 100% en 2025 establecido en el plan Horizon 24. En 2020 el 68% de la energía eléctrica adquirida fue producida a partir de fuentes renovables.
- Flota de vehículos eficiente: la gran mayoría de la flota se gestiona mediante acuerdos de hasta tres años, lo que ha permitido una renovación completa de la flota por vehículos eficientes, produciéndose una reducción sustancial y continuada en los niveles de emisiones. Se sigue incorporando a la flota vehículos híbridos, de gas y eléctricos, con el objetivo de alcanzar un 33% de vehículos de flota cero emisiones en 2030, tal como establece el plan Horizon 24. En el negocio de Servicios en España, más del 8% de la flota es ya sostenible.
- Flota de vehículos *smart*: en Ferrovial Servicios España se desarrolla el programa *Smart Fleet*, que engloba un conjunto de iniciativas que pretenden optimizar el uso de la flota (más de 10.000 vehículos) y aportar un valor diferencial en los contratos. En la actualidad un 16% de la flota está conectada con tecnología embarcada con GEOTAB, de la que se está monitorizando la actividad en términos de eficiencia/reducción del consumo y mejora de la seguridad y un 56% está conectada al software de Taller (proyecto OMEGA) con monitorización del ciclo de vida en términos de mejora del mantenimiento y propuestas de renovación por vehículos más sostenibles. El objetivo es llegar al 85% de la flota conectada en 4 años.

- Catálogo de Compras Verdes: durante el último año se ha seguido actualizando e incrementando la información disponible en el catálogo con el objetivo de potenciar la compra de este tipo de productos sostenibles. Por ejemplo, en el negocio de Servicios en España el 65% de los productos de limpieza disponen ya de Ecolabel. En Construcción, se han incorporado alternativas de suministro de productos verdes que se ponen a disposición de los clientes tanto en fase de contratación como de ejecución.
- Digitalización en procesos de compras: en 2020 se ha avanzado en proyectos de digitalización en los procesos de compras que aportan mejoras de eficiencia y de reducción de consumo de papel.

**PROYECTO
"SUPPLIER 360" EN
FERROVIAL**

Ferrovial ha implantado en 2020 la aplicación "Supplier 360" en sus negocios de Construcción, Servicios en España y otros. Esta herramienta informática monitoriza proveedores utilizando técnicas de analítica avanzada de datos, tratamiento de lenguaje y búsquedas en internet. Con ello se consigue detectar riesgos potenciales ya sean financieros, medioambientales, jurídicos, laborales o reputacionales. Esta herramienta aporta información adicional a la ya disponible en las bases de datos de proveedores, tanto para la fase de selección, contratación o seguimiento.

Se ha monitorizado un total de 951 proveedores en España, que representan más del 51% de la facturación. La herramienta ha reportado un total de 31.700 informaciones de los mismos, obtenidas de las distintas páginas de internet y plataformas a las que accede.

En 2021 está prevista su adaptación para su utilización en otras áreas de la compañía y con proveedores de otros dos mercados importantes para Ferrovial como son EE.UU. y Reino Unido.