



Rafael del Pino
Presidente

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado accionista:

El ejercicio 2020 ha sido un año marcado por el impacto de la COVID-19 en la salud, la sociedad y la economía y Ferrovial ha respondido con firmeza en todos los ámbitos. En salud, protegiendo a sus trabajadores y a los usuarios de sus infraestructuras. En sociedad, manteniendo sus actividades esenciales y mostrando su compromiso a través del fondo “Ferrovial Juntos COVID-19”. Y en economía, reforzando su posición de liquidez para garantizar la continuidad de sus negocios, cerrando 2020 con una posición neta de tesorería ex proyectos de 1.991 M€ frente a los 1.631 M€ del año anterior.

Los tráficos de autopistas y aeropuertos, tan relevantes para nuestra compañía, se han visto afectados por las restricciones a la movilidad consecuencia de la pandemia, aunque las autopistas, en especial en Estados Unidos y Canadá, están demostrando una capacidad de recuperación importante cuando se suavizan las limitaciones. Queda por evaluar el efecto a largo plazo del teletrabajo y del comercio electrónico en los tráficos de las autopistas, y la recuperación del tráfico aéreo una vez se comience a normalizar la situación por el avance en la vacunación. A pesar del importante impacto, los dividendos recibidos de la cartera de infraestructuras alcanzaron 369 M€, 340 procedentes de autopistas y 29 de aeropuertos. La autopista LBJ, de Dallas, distribuyó por vez primera dividendos en diciembre de 2020.

Se ha reforzado el Plan de Sostenibilidad que incluye ambiciosos objetivos de reducción de emisiones de CO₂, alcanzando la neutralidad de emisiones en 2050. En 2020 hemos reducido en términos relativos nuestra huella de carbono un 4,6%. El cuidado y protección de nuestros trabajadores es una prioridad a la que dedicamos el mayor esfuerzo. En este sentido se ha aprobado el plan de Salud y Seguridad y las cifras de siniestralidad han mejorado sensiblemente, reduciéndose en un 18% el índice de frecuencia de lesiones graves y accidentes fatales.

Adicionalmente Ferrovial ha implantado un nuevo modelo organizativo más ágil y eficiente obteniendo ahorros anualizados de 49 millones de euros en gastos generales. Y cabe destacar que Ferrovial Construcción ha mejorado sensiblemente sus resultados, como lo pone de manifiesto el 2,3% de margen EBIT y el flujo de caja generada en el año, que suma 293 M€ antes de impuestos. La venta de la división de Servicios, que está tomando más tiempo de lo previsto inicialmente, ha dado sus primeros pasos con la desinversión de las actividades en Australia y Nueva Zelanda.

Las ventas se incrementaron un 4,7%, alcanzando los 6.341 M€, y el EBITDA de las actividades continuadas ascendió a 409 M€, lo que supone un aumento del 238% sobre el ejercicio de 2019. El resultado neto arroja unas pérdidas de 410 M€, 322 M€ en términos proforma. El conjunto de la cartera de Construcción y Servicios totalizó 23.156 M€.

La retribución al accionista, sumando los importes correspondientes a reparto de dividendo y a recompra y amortización de acciones, se situó en 377 M€, un 27,5% menor a la del año precedente. La cotización ha experimentado un descenso de 16,2% durante el año 2020, algo superior al del IBEX35 que bajó un 15,45%.

El compromiso por mantener los máximos estándares en el ámbito medioambiental, social y de gobernanza queda refrendado por la inclusión de Ferrovial, por 19º año consecutivo, en el Dow Jones Sustainability Index. Asimismo seguimos presentes en los índices FTSE4Good, MSCI, Vigeo, ISS ESG, STOXX, CDP y Bloomberg Gender Index, y por primera vez se someterá este año a votación con carácter consultivo en la Junta General nuestro Plan de Reducción de Gases de Efecto Invernadero.

COVID-19 ha puesto a prueba a la sociedad. Nuestra respuesta fue decidida desde el primer minuto. Junto a otras iniciativas, constituimos el fondo “Ferrovial Juntos COVID-19” que destinó 8,7 M€ a la adquisición de equipamiento sanitario, apoyo a la investigación de vacunas y ayuda alimentaria en todos los países donde operamos.

Este año, más que nunca, quisiera reconocer la contribución que día a día prestan nuestros trabajadores, incluso en circunstancias de máxima contrariedad como las que nos está tocando vivir. Y por supuesto agradecemos, como no podía ser menos, el apoyo de inversores, accionistas y clientes, cuya confianza en la empresa son la mejor garantía para la creación de valor para el conjunto de la sociedad.