

# 1.2

## ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR

- 22 Visión global
  - 26 Autopistas
  - 30 Aeropuertos
  - 32 Construcción
  - 36 Servicios
  - 38 Nuevos negocios
-

VISIÓN GLOBAL

# LA ESTRATEGIA SIGUE VIGENTE

En 2020 la compañía lanzó su Plan Horizon 24. Esta estrategia continúa vigente, con el foco en la preservación de la liquidez y el fomento de la eficiencia, a la vez que se evalúan oportunidades de crecimiento.

**E**l año 2020 ha estado marcado por los efectos económicos y sanitarios de la pandemia de la COVID-19. Desde marzo, muchos países restringieron la movilidad, lo que ha repercutido enormemente en la demanda de servicios y, en consecuencia, en el transporte. La compañía ha experimentado un importante descenso de las cifras de tráfico en sus carreteras y aeropuertos, pero al mismo tiempo ha respondido con firmeza a este reto centrándose en la seguridad y salud, reforzando su posición financiera y contribuyendo al progreso de la sociedad.

El desarrollo de vacunas y tratamientos, los estímulos anunciados por los gobiernos (COVID-19 *stimulus bill* en EE.UU., Fondo Europeo de Recuperación en la UE) y las medidas adoptadas por el sector privado están allanando el camino de la recuperación, que diferirá según geografías y empresas, y contribuirá a la transformación del sector de las infraestructuras hacia una industria más ecológica, digital e integradora.

En este contexto, la inversión en infraestructuras sostenibles e innovadoras sigue siendo un factor clave para la recuperación económica. El desarrollo de infraestructuras sostenibles, la conservación de los recursos para las necesidades futuras y la aceleración de tendencias como la movilidad o la digitalización, presentan oportunidades atractivas para Ferrovial:

- La congestión en las ciudades y en las vías de acceso requerirá de nuevas infraestructuras de transporte y alternativas de movilidad más innovadoras y que contribuirán a la descarbonización. Tendencias como el teletrabajo o el comercio electrónico se han acelerado durante la pandemia, impactando en los patrones de comportamiento y en la evolución del tráfico, por ejemplo, incrementando el tráfico de vehículos pesados en autopistas de peaje junto a los corredores industriales y logísticos, y disminuyendo los viajes de negocios.
- La digitalización de las infraestructuras de transporte y la creciente necesidad de conectividad entre las infraestructuras, los vehículos y los usuarios, demandarán nuevas inversiones en tecnología. Los vehículos autónomos y las infraestructuras conectadas que se requerirán desempeñarán un papel fundamental en la mejora de la seguridad vial y el rendimiento de las autopistas.
- La concienciación por el cambio climático y los compromisos de descarbonización demandarán el desarrollo de nuevas infraestructuras en sectores como la electrificación, el tratamiento de agua y el saneamiento, la eficiencia energética o la economía circular.

Además del impacto que la pandemia tendrá sobre la economía, Ferrovial se enfrenta a varios retos:

- La competencia de otras compañías de infraestructuras, cuyo interés en proyectos *greenfield* en países desarrollados va en aumento, y de fondos de inversión, que aportan liquidez al mercado y buscan mayor rentabilidad.
- La descarbonización del transporte, un objetivo primario para el sector, ya que es responsable de una parte significativa de las emisiones globales.
- La evolución normativa y la estabilidad jurídica, factores claves a la hora de invertir en activos de largo plazo y en la selección de países.
- Las tensiones comerciales, políticas y sociales en los países en los que la compañía opera, que podrían afectar a la recuperación económica.

## ESTRATEGIA

### Prioridades estratégicas

- **Las personas:** son el pilar fundamental de la estrategia de la compañía. El modelo de gestión de personas de la compañía es una fuente clave de ventaja competitiva y se basa en tres pilares principales, la seguridad de las personas, la gestión del talento y el compromiso. Ferrovial ha definido estructuras organizativas y de gestión para garantizar la alineación con la estrategia, asegurando la igualdad de oportunidades y la diversidad. Ferrovial promoverá los más altos estándares de seguridad y salud en sus operaciones basados en la prevención y el objetivo de cero accidentes. Además, la compañía se centrará en identificar, desarrollar y retener el talento, y seguirá reforzando el compromiso creando entornos de trabajo para maximizar la contribución de sus empleados.
- **Crecimiento sostenible:** desarrollar y operar proyectos de infraestructuras sostenibles, innovadores y eficientes, de alto valor concesional. La compañía se centrará en sus mercados principales (EE.UU., Canadá, España, Reino Unido y Polonia), mientras analiza oportunidades en otras regiones como Australia y otros países clave de Europa y Latinoamérica.
  - En Autopistas, Ferrovial continuará desarrollando proyectos *greenfield* con riesgo de tráfico, con el foco en las *Managed Lanes*, principalmente en Estados Unidos y Canadá, generando proactivamente *pipeline* y licitando proyectos estratégicos. La compañía también mantendrá sus ventajas competitivas en mercados con buenas perspectivas de crecimiento de proyectos *pay-per-use*.
  - En Aeropuertos, la compañía se centrará en preservar el efectivo y la liquidez mientras continúa implantando mejoras operativas y explora nuevas oportunidades y asociaciones por todo el mundo.



Autopista 407 ETR, Toronto, Canadá. © José Manuel Ballester



Horizon 24  
Plan Estratégico

- En Construcción, los objetivos son mantener una rentabilidad sostenible e incrementar el negocio junto a otras divisiones del Grupo. La compañía apoyará el negocio de las infraestructuras centrándose en proyectos *greenfield* de transporte y desarrollará capacidades locales adicionales en países seleccionados.
- Ferrovial seguirá fortaleciendo sus capacidades para otras oportunidades relacionadas con infraestructuras sostenibles en sectores adyacentes como la electrificación, el agua y la movilidad.

La disciplina financiera seguirá siendo una prioridad para Ferrovial, reforzando su estructura de capital y rotando los activos y negocios no esenciales para obtener valor y financiar el crecimiento futuro.

- **Excelencia operativa:** con el foco en alcanzar ambiciosos objetivos de sostenibilidad (medioambiental, social y de gobierno), fomentar la eficiencia y optimizar los procesos básicos.

La sostenibilidad es un asunto esencial en las operaciones de la compañía, centrándose en reducir el impacto medioambiental, priorizar la seguridad y contribuir al desarrollo de la sociedad. En este sentido, Ferrovial ha actualizado su estrategia de sostenibilidad, que está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y con el Plan Horizon 24. Entre sus objetivos incluye la descarbonización, la reducción de la huella hídrica, la igualdad de género o la integridad, entre otros, al tiempo que busca reorientar la cartera de proyectos para ofrecer soluciones para una economía sostenible.

En este contexto, Ferrovial continuará buscando mantener de forma proactiva su presencia en índices de sostenibilidad como el *Dow Jones Sustainability*, *Carbon Disclosure Project* o *FTSE4Good*.

En infraestructuras, Ferrovial seguirá potenciando sus capacidades distintivas, como la gestión del tráfico y la optimización de los ingresos, y su experiencia en activos como la 407 ETR, las *Managed Lanes* de Texas o el Aeropuerto de Heathrow. En Construcción, la compañía mantendrá sus referencias y capacidades en el diseño y construcción de proyectos complejos.

- **Innovación:** mejorar la actividad principal apoyando la transformación digital de la compañía y desarrollando nuevas capacidades y servicios que refuercen su competitividad. Ferrovial desarrollará la innovación digital y disruptiva a nivel corporativo y promoverá proyectos con las unidades de negocio, focalizándose en la creación de valor y el fomento de una cultura emprendedora.

FERROVIAL EN 2 MINUTOS

# PLAN HORIZON 24: AÑO UNO

El Plan Estratégico Horizon 24 abarca el período 2020-2024. Se centra en la promoción, construcción y gestión de infraestructuras sostenibles. El plan persigue una empresa más ágil, innovadora y eficiente. A pesar del impacto de la COVID-19, Horizon 24 está avanzando en los asuntos cruciales.

## TENDENCIAS



Movilidad



Tecnología



Demografía



Sostenibilidad

## MERCADOS



## VISIÓN

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para los stakeholders

## PROPÓSITO

Infraestructuras sostenibles para un mundo en movimiento

## VALORES



Colaboración



Innovación



Respeto



Excelencia



Integridad

## PRIORIDADES



Talento

- Implantación del nuevo Plan de Seguridad, Salud y Bienestar. Reducción de más del 18% del índice de frecuencia de accidentes graves y fatales en 2020 respecto a 2019.
- Lanzamiento de una nueva estrategia centrada en el compromiso y el talento.
- Compromiso con los empleados y la sociedad en la crisis de la COVID-19 (seguridad y salud de los empleados, servicios esenciales, fondo "Ferrovial Juntos COVID-19").



Crecimiento sostenible

- Desarrollo y licitación en los sectores y áreas geográficas principales.
- Compromiso de desinversión de actividades no esenciales: 500 M€ de desinversiones en 2020.
- Planes de acción implementados para compensar el impacto de la COVID-19 en las infraestructuras de transporte.



Excelencia operativa

- Cambio de rumbo en la división de Construcción (de un margen EBIT negativo a +2,3% en 2020)
- Nuevo modelo operativo implantado, con una reducción de costes de ~50 M€
- Comprometidos con la sostenibilidad: reducción de la huella ambiental en 2020 (huella de carbono -6% vs 2019, compensación de la Huella Hídrica >30x Business Water Index).



Innovación

- Colaboración con soluciones de transporte innovadoras (p.ej., Hyperloop) y fondos (p.ej., ATOMICO)
- Lanzamiento de la cuarta edición del programa de innovación de Ferrovia, Zuritanken, con más de 300 ideas recibidas.
- Lanzamiento de Foresight, la plataforma de innovación abierta de Ferrovia para construir el futuro de las infraestructuras de transporte y la movilidad.



Autopista LBJ Express, Texas, Estados Unidos. © José Manuel Ballester

## AUTOPISTAS

# LISTOS PARA LA RECUPERACIÓN

Cintra contribuye a reducir el déficit de inversión en infraestructuras, principalmente en entornos urbanos cada vez más congestionados, con modelos concesionales sostenibles que minimizan la necesidad de fondos públicos.

**C**intra desarrolla su actividad en mercados con instituciones predecibles, con buenas perspectivas económicas (Norteamérica, Australia y Europa), mercados financieros desarrollados y con una elevada demanda de infraestructuras de transporte. Los proyectos se enfocan en resolver los problemas de congestión de tráfico en zonas urbanas (concesiones *greenfield* complejas).

Los más de 50 años de experiencia, los profundos conocimientos en nuevas tecnologías aplicadas al *pricing* (*advanced analytics*), así como las sinergias con Ferrovial Construcción, hacen de Cintra una compañía con un elevado potencial de creación de valor y fuertes ventajas competitivas.

Durante 2020, la pandemia de la COVID-19 ha conllevado restricción de movimiento de la población en todas las regiones en las que Ferrovial tiene sus activos, impactando considerablemente sobre los niveles de tráfico de las autopistas, que ha oscilado con el incremento y disminución de los niveles de contagio y las consecuentes restricciones al movimiento impuestas por las autoridades locales. Sin embargo, el impacto en los resultados ha sido más limitado debido al mejor comportamiento que ha tenido el tráfico comercial y de pesados durante el año, así como a la flexibilidad tarifaria de los activos.

### PRINCIPALES ACTIVOS

Cintra posee un 43,23% de la autopista 407 ETR, en Toronto (Canadá); un 62,97%, 54,6% y 53,67% de las *Managed Lanes* NTE, LBJ y NTE 35W, en Texas (EE.UU.), respectivamente; y un 65.1% de la I-77 en Carolina del Norte (EE.UU.). La *Managed Lanes* I-66 (50%), en Virginia, y la extensión 3C al norte de la NTE 35W, en Texas, se encuentran en fase de construcción.

En las *Managed Lanes* las tarifas son dinámicas, pudiéndose modificar cada pocos minutos según el nivel de congestión, garantizando siempre una velocidad mínima a los conductores. Con sistemas de peaje *free flow* (sin barreras), destacan por la larga duración de su concesión, su amplia flexibilidad tarifaria y por una estructura financiera optimizada a largo plazo, situando a Cintra como líder en la promoción privada de infraestructuras de transporte de alta complejidad.

### CREACIÓN DE VALOR

#### Proyectos *greenfield* de alta complejidad

Cintra se centra en proyectos *greenfield* complejos por su alto potencial de creación de valor. Su capacidad para valorar y asumir mayores niveles de riesgos asociados al proyecto en fase de licitación (construc-

ción, financiación, operación y gestión del tráfico) le permite optar a unas mayores tasas de retorno iniciales (TIR).

La creación de valor se produce al disminuir la tasa de descuento de flujos futuros a medida que se eliminan (construcción) o reducen (tráfico/financiación) los riesgos del proyecto según avanza la concesión.

Un ejemplo de esta eliminación de riesgos de construcción son las aperturas de distintos tramos de autopistas en Colombia, Eslovaquia y Australia en 2020, logradas a pesar del difícil entorno. En Ruta del Cacao (Colombia) se han abierto cuatro segmentos de los nueve totales del proyecto. En D4R7 (Eslovaquia) se han abierto 33,5 de los 59 km totales de la autopista. Finalmente, en OSARs (Australia), ya se han abierto seis proyectos de los ocho que tiene la concesión.

También se eliminaron riesgos de financiación durante 2020. En la 407 ETR (Canadá), por ejemplo, se emitieron 1450 millones de dólares canadienses de bonos, a través de tres emisiones de 700 millones al 2,84%, 350 millones al 1,80% y 400 millones al 2,59%, todas ellas con vencimientos más allá de 2025, adelantando la refinanciación de todos los vencimientos de 2021, además de dotar a la concesionaria de liquidez. En Toowoomba (Australia) se refinanciaron 400 millones de dólares australianos con un margen muy competitivo del 0,90% (coste total 4,66%). No hay más vencimientos de deuda en esta concesión hasta 2025.

#### Rotación de activos maduros

Tras reducir riesgos, el valor creado se materializa con la venta de proyectos maduros, utilizando los ingresos obtenidos para la inversión en nuevos activos de mayor potencial de creación de valor. Un ejemplo es la transmisión de la participación en dos autopistas portuguesas al fondo de infraestructuras DIF, (49% de la autopista Norte Litoral

### NORTEAMERICA

**96%**

basado en consenso de analistas

### CONCESIONES

**23**

(incluyendo Ausol como una concesión)

### KILÓMETROS

**1.475**

### DIVIDENDOS (M€)

**340**

40% del flujo total (ex-infra)

### INVERSIÓN GESTIONADA (M€)

**20.801**

93% internacional



Entrevista con Alejandro de la Joya CEO de Cintra

# LA MOVILIDAD DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Las restricciones a la movilidad adoptadas por los gobiernos de todo el mundo para hacer frente a la pandemia han modificado los patrones de comportamiento, afectando negativamente al tráfico en las carreteras. El aumento del teletrabajo y del comercio electrónico representan las dos caras de la misma moneda, con impactos diferentes sobre la congestión ¿Cómo es el balance de estos dos efectos? y ¿Están aquí para quedarse? son los grandes interrogantes a despejar.

## Durante la COVID-19 (Norteamérica)

### COVID-19

- El tráfico de vehículos ligeros ha disminuido por confinamientos y restricciones: aumento del teletrabajo y reducción del ocio.
- El tráfico de pesados se sostiene en niveles similares a la situación pre-COVID por el auge del comercio electrónico.



### IMPACTO DEL TELETRABAJO

**5%-10%**

del empleo pre-COVID-19

**35%-40%**

del empleo durante la COVID-19

### COMERCIO



TRADICIONAL  
**-10%**  
en 2020

ELECTRÓNICO  
**+20%**  
en 2020



## Después de la pandemia

### TELETRABAJO

- Impacto en los viajes de hora punta en zonas urbanas
- Aumento de viajes no laborales fuera de horas punta
- Modelo residencial periférico con viajes más largos



### COMERCIO ELECTRÓNICO

- Consolidación como canal popular, cómodo y económico tras la experiencia de la COVID-19
- Aumento global de viajes en horarios laborales: el tráfico de envíos y devoluciones supera la reducción de desplazamientos particulares
- Disrupción sobre el tráfico por las paradas continuas de grandes vehículos en entornos con aparcamiento limitado

Pay



y 48% de Via do Infante), por un valor total de 171 millones de euros. Además, Cintra tendrá un contrato para la gestión de ambos activos hasta el final de ambas concesiones. El cierre de la operación se producirá cuando reciba la aprobación de las autoridades portuguesas y las entidades financieras.

### Infraestructuras socialmente responsables

Los proyectos *Managed Lanes*, eje central de la estrategia de Ferrovial, han demostrado ser la forma más eficiente y menos contaminante de responder a la creciente demanda de movilidad urbana de una forma fácil, rápida y eficiente. Las emisiones de CO<sub>2</sub> son mayores en el modelo tradicional de tráfico *stop and go* que en un modelo continuo de *free flow*, que es el que ofrecen las *Managed Lanes* a sus usuarios. Adicionalmente, es un modelo socialmente responsable desde el punto de vista de la inversión, al ser los usuarios que utilizan la autopista los que “subsidián” la reconstrucción y operación de carriles de uso gratuito que usa todo el mundo.

### Usuarios: prioridad máxima

Cintra mantiene el foco en la satisfacción del cliente y su propuesta de valor de fiabilidad, ahorro de tiempo y seguridad. Prueba de ello es la respuesta de los clientes con crecientes niveles de aceptación y satisfacción en todos sus proyectos.

En 2020, la autopista 407 ETR mantuvo sus elevados índices de satisfacción de cliente, del 88%, en el servicio en la autopista y en su *call center*, que atendió más de 2,3 millones de peticiones y volvió a ser premiado *World Class Call Center* por su excelencia en calidad de servicio por séptimo año consecutivo. Además de esto, en 2020 también la 407 ETR ha logrado el lanzamiento de su app como respuesta a la demanda creciente de los usuarios, que valoran una experiencia puramente digital.

En la mañana del 11 de febrero de 2021 se produjo una colisión de varios vehículos en el proyecto NTE3. Antes del accidente, la compañía realizó un tratamiento previo sobre la carretera de acuerdo con los estándares y las mejores prácticas aplicables, basándose en la previsión meteorológica existente. En el momento del accidente, la señalización variable electrónica avisaba a los conductores de las condiciones adversas pidiéndoles que procedieran con precaución. NTE3 está cooperando con las investigaciones de las autoridades.

### Empleados: apoyo al mérito

Cintra ofrece oportunidades para el desarrollo profesional de todos sus empleados promoviendo la movilidad interna y asegurando que el mérito sea el factor determinante en su carrera. Durante 2020, a pesar del entorno motivado por la pandemia, un 28% de los empleados han tenido la oportunidad de cambiar de puesto o localización, y una de cada cuatro personas trabaja en una asignación internacional.

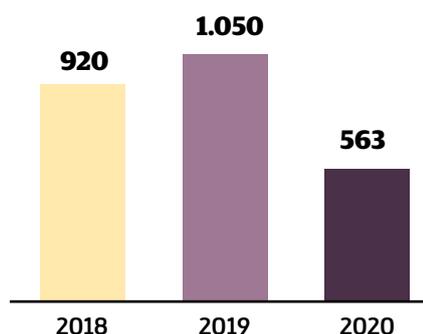
## AIVIA Y EL FUTURO DE LAS AUTOPISTAS

Ferrovial lidera el desarrollo de los corredores inteligentes mediante su iniciativa AIVIA, de Orquestación de Corredores Conectados, junto a Microsoft, 3M y Kapsch, entre otros. La iniciativa desarrolla la siguiente generación de autopistas mediante la hibridación de tecnologías digitales y de redes como 5G, conectividad V2X, sensores, analítica avanzada o simulación con la infraestructura física para reducir la congestión y mejorar la experiencia de viajero, su seguridad, la predictibilidad de los tiempos de trayecto y el acceso a contenidos de infotainment desde el vehículo. Los corredores conectados constituirán un elemento esencial de los sistemas de movilidad conectada a medida que los vehículos continúen evolucionando hacia la autonomía total y en el estadio intermedio de movilidad “mixta” a alta velocidad, en el que convivirán vehículo autónomo y convencional en el mismo espacio viario.

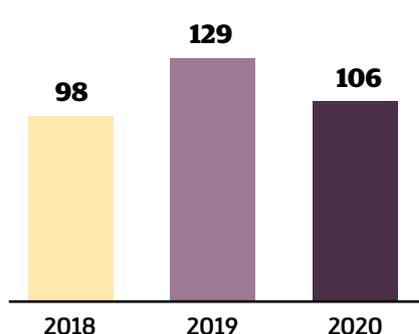
## REFINANCIACIÓN DEUDA LBJ

En 2020, Cintra cerró la refinanciación de parte de la deuda en LBJ. Se obtuvieron 615 millones de dólares en el mercado de *Private Activity Bonds (PAB's)* a 20 años, con un coste *all-in* del 2,92% versus el cupón de entre 7 y 7,5% que tenían los PABs refinanciados, habiendo tenido la emisión una gran acogida por los inversores. Asimismo, el rating de Moody's subió a Baa2, manteniéndose el de FITCH en BBB-.

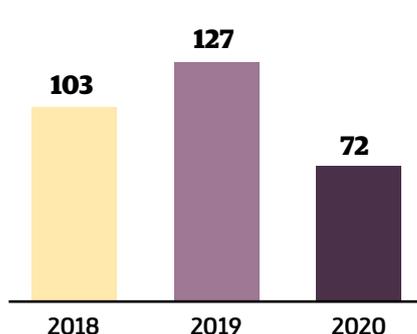
407 ETR (CANADÁ)  
DIVIDENDOS RECIBIDOS  
MCAD



NTE (EE.UU.)  
RBE M\$



LBJ (EE.UU.)  
RBE M\$





Autopista NTE 35W, Texas, Estados Unidos.

## AEROPUERTOS

# CALENTANDO MOTORES

Ferrovial Aeropuertos es uno de los principales inversores y operadores privados de aeropuertos del mundo. Actualmente, cuenta con cuatro activos en Reino Unido: Heathrow (25%) y los tres que integran el grupo AGS (50%) -Aberdeen, Glasgow y Southampton.

# A

dicionalmente, desarrolla su negocio de líneas de transmisión eléctrica en Chile, donde se ubica el activo en operación Transchile y los proyectos de Centella y Tap Mauro, en fase de construcción.

## ACTIVOS

Los efectos de la pandemia de la COVID-19 y, de forma destacada, las medidas de restricción de la movilidad han tenido un impacto relevante en el sector aeroportuario en 2020. Tanto Heathrow como AGS han registrado descensos en sus tráficos respecto a 2019: en el caso del *hub* londinense, del 72,7%, y, en el del grupo que integran Aberdeen, Glasgow y Southampton, del 75,9%. Si bien la reducción de esas restricciones en verano permitió un repunte del tráfico aéreo, su reinstauración en los últimos meses del año, particularmente en Reino Unido, hizo que este descendiera de nuevo de forma significativa.

En diciembre, el Tribunal Supremo británico dictó una sentencia unánime favorable a la apelación de Heathrow en relación a la suspensión del *Airports National Policy Statement* que permitirá al aeropuerto solicitar el permiso de planificación para su tercera pista: una victoria que vuelve a convertir su expansión en un objetivo estratégico para Ferrovial Aeropuertos, paralelo a los esfuerzos a corto para recuperar el tráfico tras la pandemia, manifestando el compromiso con los objetivos medioambientales y de cambio climático.

La finalización del periodo de transición para el Brexit el pasado 31 de diciembre no tuvo un impacto significativo en las operaciones de esos cuatro activos, ya que contaban con planes de contingencia para garantizar la continuidad de la operación y el servicio a sus pasajeros tras la salida definitiva de Reino Unido de la Unión Europea.

En cuanto al negocio de desarrollo y gestión de redes de transmisión eléctrica, en 2020 se han producido avances en la construcción y operación de la línea de 250 kilómetros y de la subestación de Centella, al norte de Santiago de Chile. Ferrovial Aeropuertos ha sido la adjudicataria de una concesión para la construcción, operación y mantenimiento de un nuevo tramo que conectará esa subestación con la línea de Los Piuquenes - Tap Mauro.

La combinación de esos proyectos en construcción y del negocio de Transchile -una línea de 204 kilómetros al sur del país-, hacen que Ferrovial ya cuente con 2.160 MW de capacidad en Chile que lo convierten en un actor relevante del sector en el país andino.

## SEGURIDAD Y SALUD EN AEROPUERTOS

Los aeropuertos de Ferrovial se han colocado a la vanguardia de las medidas para proteger la salud de sus pasajeros y trabajadores en el contexto de la pandemia de la COVID-19:

- Uso obligatorio de mascarillas, instalación de pantallas protectoras y despliegue de señalética para mantener las distancias de seguridad.
- Implementación de robots asistidos por tecnología ultravioleta para la limpieza y desinfección continua.
- Colocación de envoltorios antivirales en superficies de alto contacto.
- Instalación de centros específicos para la realización de pruebas diagnósticas rápidas de COVID-19 en las Terminales 2 y 5 de Heathrow.
- Realización de tests rápidos antes de viajar a destinos que exigen una prueba negativa en origen.
- Exigencia de presentar un test negativo realizado, como máximo, tres días antes del vuelo desde cualquier aeropuerto del Reino Unido.
- Implementación de tecnologías *touchless* para minimizar el contacto con personas u objetos en puertas de embarque, en la reserva y recogida de compras o en los establecimientos de restauración.

Gracias a estas y otras medidas, los aeropuertos de Ferrovial han recibido varias distinciones. Heathrow fue reconocido en noviembre como el aeropuerto más seguro de Europa según el *Safe Travel Barometer* y certificado como un aeropuerto con 3-estrellas COVID-19 por *Skytrax*. Y el Aeropuerto de Glasgow, por su parte, recibió el premio *International Safety 2020* del *British Safety Council*.

## CREACION DE VALOR

### Eficiencia operativa y calidad de servicio

En un año de inédita complejidad para el conjunto del sector aeroportuario, Ferrovial Aeropuertos ha optimizado procesos bajo la premisa de proteger sus operaciones, la salud de sus pasajeros y trabajadores y mantener la calidad del servicio. Algunas de las medidas adoptadas han incluido la renegociación de contratos, la reestructuración de la estructura organizativa, la consolidación de las operaciones -mediante los cierres temporales, por ejemplo, de las Terminales 3 y 4 de Heathrow y cierre de una pista de aterrizaje-, o la reevaluación y aplazamiento de inversiones no esenciales.



Ferrovial Aeropuertos  
“we make good  
airports great”



Aeropuerto de Heathrow, Londres, Reino Unido.

Cabe destacar asimismo que, en 2020, Heathrow fue reconocido por los *Skytrax World Airport Awards* como ‘Mejor Aeropuerto para Compras’ por décima vez consecutiva, y que las Terminales 3 y 5 del hub londinense se situaron entre las cinco mejores del mundo.

En cuanto a Transchile, en 2020 la disponibilidad de su línea de transmisión –la principal métrica de calidad de servicio en el ámbito de la distribución eléctrica– alcanzó el 99,98%.

### Sostenibilidad

Si bien el coste sanitario y económico de la COVID-19 ha dominado el debate en torno al sector de la aviación en 2020, los desafíos para garantizar su crecimiento sostenible en el medio y largo plazo no solo no han cambiado, sino que aspectos como su contribución a la lucha contra el cambio climático han cobrado una centralidad todavía mayor para gobiernos, inversores y para el conjunto de la sociedad.

Conscientes de esos retos, los aeropuertos de Ferrovial han mantenido un compromiso ininterrumpido con la sostenibilidad en 2020 en su triple dimensión ambiental, social y de gobierno corporativo:

- Neutralidad de carbono en todas sus operaciones.
- Evaluación independiente de las iniciativas para reducir su huella de carbono con arreglo a la *Airport Carbon Accreditation de Airports Council International (ACI)*.
- Publicación de la estrategia *Target Net-Zero* de Heathrow, con la ambición de que 2019 sea el año en que realizó sus mayores emisiones de CO<sub>2</sub>.
- AGS, a la cabeza de la clasificación mundial del *Global Real Estate*

*Sustainability Benchmark* (GRESB), con el Aeropuerto de Glasgow reconocido como líder mundial y europeo en la categoría de 5 estrellas y Aberdeen y Southampton segundo y tercer clasificados en Europa y Reino Unido.

- Los aeropuertos de AGS se convirtieron en los primeros en Reino Unido en probar las bolsas de seguridad Oxo-Biodegradables de 100 ml, diseñadas para transportar líquidos y geles.
- Heathrow siguió avanzando en su plan estratégico Heathrow 2.0, en virtud del cual sus terminales ya operan con energía de fuentes 100% renovables y cuenta con la mayor flota de vehículos eléctricos de Europa.

En cuanto al negocio de redes de transmisión, los activos de Ferrovial contribuyen a la integración de las energías renovables en la red de distribución chilena, y, por lo tanto, a los esfuerzos gubernamentales para la descarbonización del país.

### Innovación

Entre los principales proyectos de innovación desarrollados por Ferrovial Aeropuertos en sus activos en 2020, cabe destacar:

- La introducción del vehículo autónomo en la red de autobuses del Aeropuerto de Southampton, para reducir costes operativos y reasignar recursos a la atención personalizada de los pasajeros sin renunciar a los mayores estándares de calidad de servicio y seguridad.
- El desarrollo por parte de Transchile de una solución, apoyada en tecnología de geolocalización y *big data*, para calcular rutas de acceso a activos en localizaciones remotas, para mejorar la seguridad del personal y reducir los tiempos de respuesta.

CONSTRUCCIÓN

# UN PROYECTO TRANSFORMADOR

La división de Construcción es clave en la estrategia de Ferrovial, enfocada en el desarrollo de activos de infraestructuras complejas y sostenibles.

**F**errovial Construcción es la unidad de negocio que desarrolla las actividades de construcción de obra civil, edificación, plantas de tratamiento de agua y obra industrial. Es reconocida a nivel internacional por su capacidad de diseño y construcción de obras singulares y sostenibles, principalmente de grandes infraestructuras de transporte.

La situación actual provocada por la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto limitado en Ferrovial Construcción, ya que una gran parte de sus proyectos en ejecución han sido valorados como actividad esencial. Pese a la difícil coyuntura actual, la división de Construcción ha incrementado en 2020 su nivel de facturación y registrado EBIT positivo del 2,3%. Estas magnitudes confirman el compromiso de la división para alcanzar su objetivo de EBIT del 3,5% en 2024, en línea con el Plan Estratégico Horizon 24.

En 2020, Ferrovial Construcción ha lanzado el Proyecto Abacus que incluye, entre otras iniciativas de seguridad y salud, tecnología e innovación, el programa OPIP para la mejora de procesos operativos que optimizará la gestión del riesgo y así consolidar la rentabilidad futura de la división. Este programa incluye un plan de transformación digital orientado al control de procesos en todas las fases del proyecto, reforzando las capacidades de diseño y formando equipos para mejorar la colaboración entre los departamentos de licitación y ejecución.

Ferrovial Construcción enfoca su actividad al mercado internacional en proyectos complejos en países con economías estables y que apuestan por modernizar sus infraestructuras.

Las perspectivas en **Polonia** siguen siendo favorables a medio plazo, apoyadas en los planes de inversión de carreteras y ferrocarriles hasta

## ESTACIÓN FERROVIARIA EN VARSOVIA

Budimex, la filial polaca de Construcción, se ha adjudicado por importe de 400 millones de euros la reconstrucción de la estación ferroviaria Warszawa-Zachodnia, la segunda más importante del país, que cuenta con un tráfico de más de 1.300 trenes y 60.000 pasajeros al día, cifras que se espera se dupliquen para 2030. Los trabajos incluyen también la reconstrucción integral de 30 kilómetros de vías, varios ramales de conexión y un túnel de tranvía en el nivel -2.

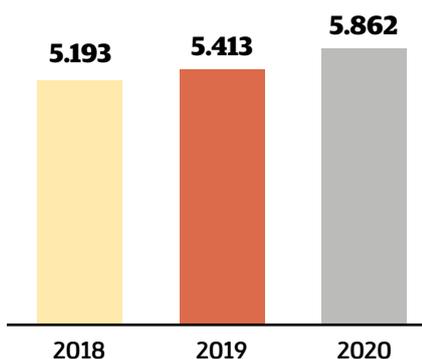
Esta adjudicación redonda en la favorable evolución de Budimex, que en 2020, además de su positivo desempeño financiero, se ha adjudicado 800 millones de euros en siete contratos de carreteras, así como otros contratos industriales y de edificación relevantes.

2025-26, a pesar del moderado impacto en la licitación de 2020 provocado por la COVID-19 y de la entrada de nuevos competidores extranjeros.

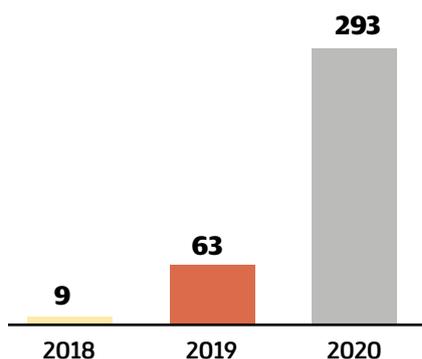
En **España**, tras el retraso en la licitación de 2020 derivado de la pandemia, se espera una buena dinámica de iniciativas públicas de construcción de infraestructuras de carreteras (DGC), de ferrocarriles (ADIF), y de aeropuertos (AENA), reforzada por la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado y por el Plan de Recuperación de la UE.

En **EE.UU. y Canadá** continúa la creciente iniciativa inversora de estados y provincias destacando proyectos P3 o DBF con financiación privada, donde Ferrovial tiene amplia experiencia. Tras las elecciones presidenciales de 2020 en EE.UU., se confirma la voluntad política a

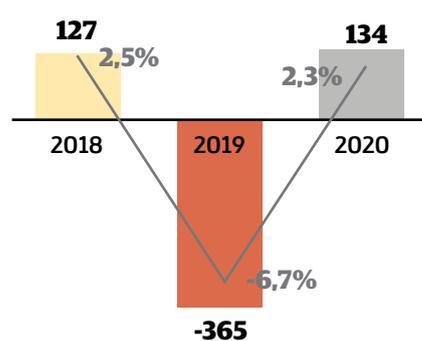
VENTAS (M€)



FLUJO DE OPERACIONES (M€)



EBIT (M€)



— Margen EBIT



Descubre los avances del Proyecto Abacus



Proyecto Q6, Aeropuerto de Heathrow, Londres, Reino Unido.

nivel federal de acordar un nuevo plan plurianual de infraestructuras. En Texas, para 2021 se espera un nuevo máximo histórico en licitación de carreteras, que se ve acompañado por un buen *pipeline* en proyectos de agua, donde PLW, filial local especialista, es una de las líderes del sector.

### CREACION DE VALOR

Construcción es una actividad clave en la estrategia de Ferrovial gracias a su capacidad de ejecución de obras complejas a nivel internacional. Junto a su propia rentabilidad y capacidad de generación de caja, aporta valor coordinando el diseño y construcción de concesiones de infraestructuras en las que participan otras divisiones inversoras del Grupo. Esta colaboración se ha plasmado nuevamente en 2020 con la precalificación en EE.UU. del tren ligero de *Miami North Corridor*. Son igualmente destacables hitos como el inicio de las obras de la autopista NTE Segment 3C (Texas), o la conexión de cuatro puentes que suman tres kilómetros sobre el río Danubio en la autopista D4R7 (Eslovaquia).

### Diversificación de cartera

La compañía se especializa en proyectos de alta complejidad gracias a la experiencia y presencia internacional de los cerca de 400 empleados de su Oficina Técnica, concentrada en la búsqueda de soluciones de ingeniería de primer nivel. En este sentido, la diversificación sectorial y la licitación de proyectos menos estratégicos, que permiten el mantenimiento de calificaciones técnicas, habilitan a Ferrovial Construcción a tener equipos materiales y humanos continuamente preparados para el momento de licitar concesiones de infraestructura complejas. Como muestra de diversificación y complejidad, destacan durante 2020, la terminación de la planta de tratamiento de Agua Vista en San Antonio (Texas) y diferentes adjudicaciones como los lotes C2-C3 de la alta velocidad británica HS2, el gasoducto Goleniów-Ciecierzycze, en Polonia, la fase 2 del *Data Center* de Alcalá de Henares, o la construcción y ensamblaje de una plataforma eólica flotante de hormigón en el País Vasco.

### Internacionalización selectiva

El foco internacional sigue centrado en los mercados de EE.UU. y Polonia, que representan el 70% del total de ventas. Entre otros países con presencia estable, destacan Reino Unido, Canadá, Chile o Australia, además de España como mercado de origen.

### Compromiso con la sociedad: medio ambiente, calidad y seguridad

Construcción desarrolla sus operaciones bajo estrictos criterios que maximicen la calidad y seguridad, y minimicen su impacto ambiental. Buen ejemplo de ello son las más de tres millones de horas sin accidentes fatales registrados en la autopista I-66 (EE.UU.), la central de cogeneración para autoconsumo en la EDARi de Heineken en Valencia (España), que evitará la emisión de 170 toneladas de CO<sub>2</sub> por año, o el premio de *ENR Global Best Project 2020* de la circunvalación de Toowoomba (Australia) por su entorno de trabajo culturalmente inclusivo.

### Innovación como motor de mejora

Ferrovial Construcción continúa apostando por la I+D y la transformación digital, como muestra la potenciación del BIM (*Building Information Modeling*) en infraestructuras ferroviarias o en la renovación de edificios de viviendas, o la aplicación de *big data* y tecnología *blockchain* para mejorar los procesos de construcción.

### Empleados: gestión del talento

Construcción apuesta por el desarrollo continuo de sus empleados. En este sentido, dentro del Proyecto Abacus se establecen nuevas iniciativas de *mentoring* y de formación competencial. Asimismo, en 2020 se han obtenido diversos reconocimientos como el galardón a la mejor ingeniera joven en los Premios Caminos de Madrid, o los premios a tres ingenieras en los *European Women in Construction and Engineering*.

# PROYECTO ABACUS: DIRECTO AL FUTURO

Ferrovial Construcción ha diseñado el Proyecto Abacus, un plan estratégico concebido para sentar las bases del futuro de la industria. El Proyecto Abacus representa una decisión de la compañía para situarse como un referente mundial, incluyendo salud y seguridad, rentabilidad, gestión de riesgos y tecnología e innovación. Objetivo: 3,5% de margen EBIT en 2024.

## OBJETIVOS

**1.**

Tamaño competitivo  
≈6.000M€

**2.**

Sostenibilidad  
de beneficios

**3.**

Resistencia  
a los ciclos

**4.**

Liderazgo y  
transformación

**5.**

Enfocado en  
las personas

### RENTABILIDAD

- Foco geográfico
- Ser jugador local
- Colaboración geográfica con Cintra y Ferrovial Aeropuertos
- Tamaño óptimo

### SALUD Y SEGURIDAD

- Liderazgo
- Competencia
- Resistencia
- Compromiso

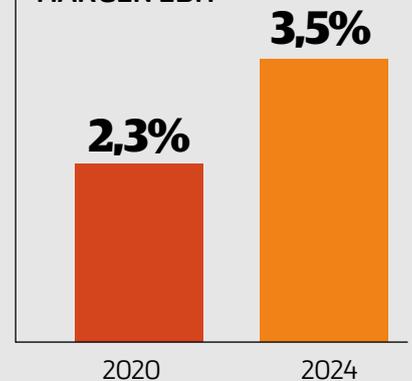
### TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Decisión basada en datos
- Gestión de la información
- Instrumentos de gestión en los proyectos
- Tecnologías emergentes

### GESTIÓN DE RIESGOS

- Mejora de los procesos operativos
- Reforzar el proceso de diseño
- Selección de proyectos

## MARGEN EBIT





SERVICIOS

# CIUDADES E INFRAESTRUCTURAS

Ferrovial Servicios es un referente internacional tanto en la puesta en práctica de la economía circular como en el mantenimiento y la gestión de infraestructuras públicas y privadas, principalmente en los sectores del transporte, la energía, la sanidad y las actividades industriales.

FLUJO DE  
OPERACIONES  
(ANTES  
IMPUESTOS)

**358**

millones de euros

SERVICIOS  
ESENCIALES

**27.000**

empleados

INDICE DE  
FRECUENCIA

**-14%**

con respecto a 2019

RESIDUOS  
GESTIONADOS

**9,7**

millones de toneladas



Planta de  
tratamiento  
de biogás de  
Valdemingómez

# E

n febrero de 2019, Ferrovial anunció su decisión estratégica de clasificar a Ferrovial Servicios como actividad discontinuada y disponible para la venta para orientar sus actividades hacia el desarrollo de inversiones en infraestructuras de transporte.

Tras el acuerdo alcanzado con Ventia Services Group para la venta de Broadpectrum en diciembre de 2019, concluyó la venta de todas las operaciones de Servicios en Australia y Nueva Zelanda el 30 de junio de 2020 por 288 millones de euros. Posteriormente, vendió su participación del 50% en TW Power Services a otro socio de esta sociedad, Worley, por 12 millones de euros.

El resto de las desinversiones en todas las geografías en las que opera Ferrovial Servicios (España y Portugal, Reino Unido, Norteamérica, Chile y Catar) sigue su curso, si bien todos estos procesos se están viendo afectados, en mayor o menor medida, por la incertidumbre macroeconómica derivada de la COVID-19.

## ENTORNO

En **España**, la pandemia ha tenido un efecto adverso en los servicios vinculados con la actividad económica, como el transporte, el ocio o la producción industrial, al tiempo que se ha incrementado sustancialmente la demanda relacionada con la sanidad. Adicionalmente, durante el año 2020 se ha constatado una mayor exigencia de optimización de costes por parte de los clientes y, por otro lado, una ralentización de la contratación tanto pública como privada, que Ferrovial Servicios ha compensado, en buena medida, con la consecución de prórrogas en grandes contratos, como SERMAS, los Ayuntamientos de A Coruña y Almería o el Servicio Andaluz de Salud. La compañía ha demostrado una gran resiliencia y capacidad de adaptación.

En **Reino Unido**, Amey ha solventado satisfactoriamente los retos operativos que ha conllevado la crisis sanitaria, manteniendo la continuidad de los servicios esenciales y reforzando su liquidez gracias a las medidas aprobadas por el Gobierno británico, como el diferimiento del pago del IVA. Además, la compañía ha simplificado la estructura de las funciones de soporte para optimizar su eficiencia operativa y ha reestructurado sus actividades con el objetivo de fortalecer su posición en el mantenimiento de infraestructuras de transporte (carreteras y ferrocarril) y en la actividad de *facility management* con grandes clientes, como el Ministerio de Defensa. Paralelamente, Amey ha confirmado los planes de desinversión en el negocio tanto del tratamiento de resi-

duos como de los servicios a *utilities* (proveedores de agua, gas y electricidad).

En el caso de Ferrovial Servicios **Internacional**, el mayor impacto de la COVID-19 se ha concentrado en la actividad de servicios de reparación y mantenimiento industrial en infraestructuras petrolíferas de Norteamérica, debido a la caída de la demanda de productos refinados del petróleo. Esta contracción se ha visto compensada, en gran medida, por el crecimiento orgánico en el negocio de mantenimiento de carreteras en EE.UU. y Canadá y en los servicios a la minería en Chile.

## CREACIÓN DE VALOR

La compañía ha mantenido un alto nivel de satisfacción de la cartera de clientes públicos y privados, garantizando la continuidad en la prestación de servicios imprescindibles para asegurar la calidad de vida de millones de ciudadanos y usuarios. La pandemia ha evidenciado un giro hacia nuevos modelos de vida más sostenibles y ha acrecentado la demanda de servicios públicos más resilientes. El reconocimiento de Ferrovial Servicios como un proveedor de referencia en la prestación de servicios esenciales y sus capacidades diferenciales como una de las mayores compañías españolas en el sector medioambiental refuerzan su posicionamiento para aprovechar nuevas oportunidades y participar en proyectos con un elevado nivel de exigencia, complejidad y sofisticación.

## Seguridad laboral

El desarrollo de una cultura de tolerancia cero ante los riesgos laborales ha inducido a una reducción adicional del índice de frecuencia de un 14% en 2020, tras la puesta en práctica de nuevos proyectos adaptados a cada actividad. Un buen

ejemplo de seguridad integral es +VIAL, un programa transversal diseñado para minimizar el número de accidentes en el colectivo de personas que trabajan en el mantenimiento de carreteras, así como de los usuarios de estas infraestructuras.

Además de profundizar en la formación y la prevención, Ferrovial Servicios se apoya en la innovación para proteger a sus empleados y usuarios. Entre otras tecnologías, la compañía ha desarrollado un sistema para desplegar de forma automatizada las señales y balizas en la vía, sin necesidad de bajarse del camión y exponerse a los riesgos del tráfico. Otra línea de desarrollo es la aplicación de la realidad virtual y la aumentada como herramientas de capacitación y mejora de la autoprotección.

#### Eficiencia operativa y digitalización

La compañía ha simplificado, con resultados positivos, su estructura de soporte en todas sus geografías a través de programas de reducción de costes. Paralelamente, durante 2020 ha intensificado su apuesta por la tecnificación de servicios como la gestión inteligente de la recogida de residuos, con sensores volumétricos para optimizar las rutas de los camiones en función del llenado de los contenedores, y a través de nuevas herramientas para la gestión digitalizada de procesos en las operaciones.

La aplicación de nuevas tecnologías supone también una oportunidad para estrechar la colaboración con los clientes y potenciar la interacción con los ciudadanos. Algunos ejemplos son REMAD, un sistema online para intercambiar objetos de segunda mano en lugar de enviarlos al vertedero, implementado en todos los puntos limpios de la ciudad de Madrid, o DUGUD, una aplicación móvil para incentivar el reciclaje en origen, que permite a los usuarios sumar puntos

### ALUMBRADO PÚBLICO DIGITAL CON TECNOLOGÍA NB-IOT

En España, de los 9 millones de farolas existentes, entre el 25 y el 30% ya han sido sustituidas por alumbrado LED, lo que supone un ahorro de entre el 65 y el 85%, al que ahora, gracias a una nueva solución desarrollada por Ferrovial Servicios, Telefónica y Tellink, podrá sumarse un 10% adicional a través de la telegestión individualizada de luminarias. Esta tecnología permite controlar todo el alumbrado desde un único punto de control, permitiendo el encendido-apagado, la regulación del nivel de luminosidad y el consumo de cada punto de luz. Este sistema ya está funcionando en los municipios de Alcantarilla (Murcia) y Gozón (Asturias), y se espera continuar su implementación a otros municipios en los próximos meses.

### DESCARBONIZACIÓN Y RESIDUOS COMO FUENTE DE ENERGÍA VERDE

La economía circular es un pilar fundamental de la propuesta de valor de Ferrovial Servicios, entendiendo el residuo bien como una fuente de energía, bien como una materia prima o recurso al que dar una nueva vida. De acuerdo con las directivas europeas, el porcentaje de recuperación de residuos deberá alcanzar el 65% en 2035, mientras que el porcentaje destinado a vertedero no podrá superar el 10%. Un ejemplo de valorización del biogás procedente de los residuos es la planta de biometanización de Valdemingómez, en Madrid, la única planta industrial en España para transformar el biogás en gas natural renovable (biometano) e inyectarlo como energía limpia en la red de gas. Desde esta planta se inyectan en la red unos 100.000 MWh anuales, la energía suficiente para 20.000 hogares o 500 autobuses urbanos de Madrid.

al pasar la tarjeta por el lector del contenedor y ser canjeados por servicios bonificados.

#### Crecimiento sostenible

La valorización de los residuos evoluciona de manera decidida hacia la gestión de las plantas de tratamiento como una nueva industria 4.0. Ferrovial Servicios cuenta con proyectos piloto muy avanzados en España y Portugal, con sistemas duales de robótica avanzada que están arrojando mejoras sustanciales tanto en las tasas de recuperación como en la calidad de los materiales recuperados. Paralelamente, la instalación de sensores y la analítica de datos en los proyectos de digitalización integral de las plantas permiten generar cuadros de mando para gestionar las operaciones y el mantenimiento de las instalaciones de manera más eficiente y segura.

Otra área de crecimiento sostenible es la eficiencia energética, con una cartera superior a 260 millones de euros, logrando una media de ahorro energético de más de un 60% en alumbrado público y aproximadamente un 30% en edificios, que ha permitido reducir las emisiones en más de 135.000 tCO<sub>2</sub> desde 2009 solo en España. Ferrovial Servicios oferta esta solución como un apoyo a la competitividad, al facilitar que los clientes puedan hacer un uso más eficiente de sus recursos.

En cuanto a la renovación de la cartera de proyectos, la compañía ha conseguido importantes adjudicaciones en el mantenimiento de infraestructuras, como la red de carreteras y vías principales (más de 600 kilómetros) del suroeste de Escocia por 465 millones de euros, así como nuevos contratos con los respectivos Departamentos de Transporte de Florida, Texas, Georgia, Alaska y Washington D.C.

## NUEVOS NEGOCIOS

# MOVILIDAD, AGUA Y ELECTRIFICACIÓN

Ferrovial explora nuevas oportunidades de negocio relacionadas con infraestructuras sostenibles, en movilidad, agua y electrificación. De esta forma, reafirma su compromiso con la Agenda 2030.

# E

l Plan Horizon 24, presentado en enero de 2020 por Ferrovial, apuntaba la entrada de la empresa en nuevos negocios que de forma emergente abordaría la compañía. Inicialmente, movilidad, con la apuesta de Zity; agua, con la contribución de Cadagua, y electrificación, con transmisión, son los sectores elegidos.

## MOVILIDAD

Ferrovial está en permanente búsqueda e investigación para ofrecer soluciones de movilidad accesibles, limpias y sostenibles con el objetivo de reducir la congestión y contaminación de las ciudades, firmemente comprometida con los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

La reciente creación de la unidad de negocio de Ferrovial Movilidad nace con el objetivo de dar respuesta a los nuevos hábitos de los ciudadanos, la disrupción tecnológica, el cuidado del medio ambiente y la congestión del tráfico en las ciudades.

Gracias a la experiencia en el desarrollo y la operación de infraestructuras de transporte y el conocimiento de sus usuarios, ofrece servicios de movilidad innovadores que se adaptan a las nuevas demandas del mercado, apostando por infraestructuras adaptadas a la movilidad conectada, autónoma, compartida y eléctrica.

Zity es un servicio de coche eléctrico compartido que se alquila por minutos. Ferrovial, en colaboración con Renault, cuenta con una flota de más de 750 Renault ZOE 100% eléctricos con una autonomía de 300 kilómetros en Madrid y 500 en la ciudad de París.

Adicionalmente, con el compromiso de incrementar de forma continuada la compra de energía eléctrica renovable (objetivo de alcanzar el 100% en 2025), se ha firmado un acuerdo con Iberdrola para que la recarga de las baterías de los coches sea con energía renovable certificada.

La *startup* Wondo ofrece en una misma plataforma todas las opciones de movilidad disponibles en la ciudad de Madrid y el pago del servicio, incluyendo taxis, transporte público y servicios de *carsharing* y *motosharing*.

## AGUA

A través de su filial Cadagua, con una trayectoria de casi 50 años, construye y gestiona plantas de tratamiento y depuración de agua desarrollando tecnologías de depuración, potabilización y desalación con la máxima calidad y máximo respeto al medio ambiente.

Cuenta con estaciones de agua potable para el consumo humano (ETAP), estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR), estaciones depuradoras de aguas residuales industriales (EDARI), plantas de secado térmico de fangos de las depuradoras urbanas y desaladoras de agua de mar (IDAM). Las últimas cuentan con la tecnología de ósmosis inversa por la que la compañía es reconocida a nivel mundial.

A día de hoy, la compañía ha diseñado y construido más de 235 plantas de tratamiento de agua con capacidad para abastecer a más de 21 millones de personas. Cuenta con más de 140 depuradoras (EDAR), tratando los vertidos de alrededor de 29 millones de habitantes. Entre las EDAR más destacables se encuentran Utebo y Bens.

Ferrovial, con 85 potabilizadoras y 32 desaladoras, abastece a 15,5 millones de habitantes, ofreciendo diseños innovadores en la construcción de plantas de tratamiento y seleccionando las tecnologías más adecuadas gracias a la capacitación de sus ingenieros y técnicos. La compañía ha construido 32 desaladoras en todo el mundo con una capacidad conjunta que supera los 1.200.000 m<sup>3</sup> diarios entre las que destacan la planta de Al Ghubrah en Omán, la planta de Al-Zawrah en Ajman, Rambla de Valdelelencisco, Águilas-Guadalentín, Alicante o la de Ceuta.

Cadagua dispone de amplia experiencia en el diseño, construcción y operación y mantenimiento del secado térmico de lodos, tratamiento de fangos deshidratados procedentes de las depuradoras. El objetivo es evaporar la máxima cantidad de agua posible en el lodo de la forma energéticamente más eficiente. Opera la mayor planta de secado térmico de Europa (Sur, Madrid) que trata 300.000 toneladas al año.

## ALIANZA FERROVIAL - HYPERLOOP TRANSPORTATION TECHNOLOGIES

Ferrovial, como líder global del sector de las infraestructuras, y Hyperloop Transportation Technologies (HTT), como empresa pionera en tecnologías Hyperloop, han firmado un acuerdo marco para estudiar conjuntamente distintas oportunidades de desarrollo de proyectos de esta revolucionaria modalidad de transporte terrestre en EE.UU. Ambas compañías abren así la puerta a la cooperación en el desarrollo de un amplio rango de tareas, incluyendo el análisis y desarrollo de rutas, la operación y mantenimiento de la propia tecnología Hyperloop o trabajos de ingeniería y construcción, tanto para potenciales proyectos de transporte de pasajeros como de mercancías en la región americana.

PLANTAS DE  
TRATAMIENTO  
DE AGUA

**235**

AGUA DESALADA

**1,2**

millones de m<sup>3</sup> diarios

LÍNEAS DE  
TRANSMISIÓN

**408**

kilómetros en operación

ZITY

**1.250**

vehículos 100% eléctricos



Zity, París, Francia.

## ELECTRIFICACIÓN

La compañía proporciona soluciones integrales para el desarrollo y la gestión de redes de transmisión eléctrica. Una fuerte apuesta por la electrificación, la descarbonización y la eficiencia energética.

En la actualidad, opera tres líneas de transmisión, posicionando a la compañía como uno de los actores relevantes en Chile:

- Charrúa-Cautín en el sur de Chile: operación y mantenimiento de una línea de doble circuito de 220 kV de 204 kilómetros de longitud con una capacidad de transmisión de 500 MVA por circuito. La infraestructura da servicio a más de 300.000 hogares.
- Nueva Pan de Azúcar en el norte de Santiago de Chile: construcción y operación de una línea de aproximadamente 250 kilómetros (2 x 220 kV), con una capacidad nominal de 580 MVA por circuito. El proyecto incluye la construcción de la Nueva Subestación Centella, en la localidad de Salamanca.
- Tap Mauro en el norte de Santiago: construcción, operación y mantenimiento de una línea de transmisión de cuatro circuitos de 3 kilómetros cada uno que conecta la línea Los Piuquenes-Tap Mauro y la nueva subestación Centella.





# 1.3

## IMPACTOS Y NUEVO ESCENARIO COVID-19

---

IMPACTOS Y NUEVO ESCENARIO COVID-19

# ASÍ SE GESTIONÓ LA PANDEMIA

La COVID-19 se ha convertido en la primera pandemia a la que se ha enfrentado la humanidad desde la gripe española de 1918. La crisis sanitaria ha generado una caída de la actividad económica sin precedentes, con el consiguiente impacto en la sociedad.

**D**esde los primeros momentos de la crisis, Ferrovial consideró que tenía un papel relevante como agente social, actuó de manera rápida y firme en cuatro objetivos principales: protección de la salud de empleados y usuarios, mantenimiento de servicios esenciales, continuidad de la actividad y compromiso con la comunidad.

## PROTECCIÓN DE LA SALUD

Ferrovial adoptó desde el primer momento las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de los diferentes gobiernos en los distintos países en los que opera la compañía. Se constituyó un Comité de Seguimiento compuesto por distintas áreas funcionales de la organización para el seguimiento e implantación de medidas preventivas y organizativas con el fin de garantizar la seguridad de los trabajadores.

Antes de que se decretasen los primeros confinamientos por parte de los gobiernos, la compañía preparó a sus equipos para trabajar en remoto y tomó la resolución de suspender todas las reuniones presenciales y los viajes. Las oficinas se trasladaron a los hogares de los empleados, dotándoles de las herramientas necesarias para garantizar el mantenimiento de sus actividades.

En paralelo, se proveyó a los trabajadores de primera línea de los equipos de protección y profilaxis necesarios para cumplir con su labor con las suficientes garantías.

La comunicación interna se intensificó para informar a los empleados sobre la situación de la compañía y las acciones que se estaban llevando a cabo. La comunicación del Consejero Delegado, a día de hoy, continúa siendo frecuente a través de la difusión de videos y correos electrónicos semanales.

## SERVICIOS ESENCIALES

Alrededor de 16.000 empleados en España y 9.000 en Reino Unido, estuvieron en la primera línea prestando servicios críticos sanitarios, de limpieza y abastecimiento de agua, que beneficiaron a 25 millones de personas. Su labor garantizó: la atención de 85.000 llamadas diarias telefónicas de emergencias en distintas comunidades autónomas; la gestión de ambulancias y teleasistencia; el mantenimiento y limpieza de hospitales con más de 40.000 camas en 13 comunidades autónomas, el tratamiento de los residuos clínicos y farmacéuticos, así como servicios de limpieza viaria y recogida.

La compañía participó junto con la Comunidad de Madrid en la instalación del hospital de campaña de IFEMA (Feria de Madrid), el mayor de toda España, con una capacidad total de 5.500 camas. Empleados de Ferrovial trabajaron montando en dos días 1.600 camas y 30 kilómetros de red de gases medicinales. Adicionalmente, en colaboración con la Comunidad de Madrid y otras empresas, se participó en el desarrollo de la aplicación "CoronaMadrid" para facilitar el diagnóstico, seguimiento de pacientes y evitar la saturación asistencial y de los números de urgencias. Acciones como la implantación de Centros de Test desde el vehículo o la puesta a disposición de los sanitarios de plazas de aparcamiento gratuitas se encuentran entre la multitud de acciones realizadas por la compañía.

En Reino Unido, los 9.000 empleados de Amey, realizaron el mantenimiento viario de 30.000 km de carreteras y ferrocarriles; recogida de residuos en 20 localidades; el *facility management* de escuelas y servicios de salud dando cobertura a 1.300.000 personas, así como el mantenimiento de 50.000 viviendas y 23.000 edificios del Ministerio de Defensa, 18 salas judiciales, 60 centros de reclusión además de prestación de servicios para empresas de *utilities* (agua, electricidad, gas).

Asimismo, en mercados como Portugal y Chile se garantizó la continuidad del negocio de la compañía y la prestación de servicios esenciales en la crisis sanitaria.

## LIQUIDEZ PARA LA CONTINUIDAD

Al inicio de la pandemia, la empresa aseguró su solvencia financiera hasta alcanzar en junio 2020 un nivel récord de liquidez, 7.506 millones de euros excluyendo proyectos de infraestructuras. La posición neta de caja ex-infraestructuras se situó en 1.668 millones de euros (incluyendo actividades discontinuadas), que cubre cómodamente los vencimientos de deuda previstos para 2020 (815 millones de euros) y 2021 (1.070 millones de euros).

Pese a las caídas en los tráficos, los activos mejoraron su solidez financiera. Tanto la 407 ETR como las autopistas tejanas disponían de liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones de 2020. El aeropuerto de Heathrow dispone de 3.900 millones de libras de caja, suficiente para cubrir todos sus pagos hasta al menos abril de 2022.

Adicionalmente la emisión de bonos a seis años por un importe de 650 millones de euros con un cupón del 1,382%, con la posterior suscripción de 129,9 millones de euros más; las desinversiones del 5% de Budimex (58 millones de euros) y el cierre de la venta de Broadpectrum (288 millones de euros), mejoran aún más la solvencia de la compañía.



### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Por último, la compañía se puso a disposición de las Administraciones y ONGs para paliar los efectos sanitarios de la crisis, plasmando su fuerte compromiso social en los mercados en los que está presente. Para ello, se constituyó el fondo “Ferrovial Juntos COVID-19” con una aportación inicial de 5 millones de euros por parte de la compañía. En paralelo, puso en marcha una iniciativa de captación entre empleados, consejeros, accionistas, colaboradores, proveedores y todo aquel que quisiera participar para ampliar el importe con el compromiso de doblar la cantidad recaudada. El fondo alcanzó una dotación total de 8,69 millones que se destinó a la compra de equipamiento sanitario, investigación de vacunas y ayuda alimentaria.

La compañía asignó 4,235 millones de euros para el reparto de alrededor de 2 millones de menús a familias vulnerables canalizados a través de Cáritas, World Vision, CESAL, World Central Kitchen, The Trussell Trust Food Banks, Ayuda en Acción, Acción contra el Hambre, Cruz Roja, bancos de alimentos y otras organizaciones en España, Reino

Unido, Estados Unidos, Chile, Colombia, Perú, Polonia y Portugal. Estas ayudas beneficiaron a unas 117.000 personas con la distribución de 2.000.000 de comidas aproximadamente.

Con la idea de impulsar la investigación para el desarrollo de una vacuna contra la COVID-19, se donaron 500.000 euros a la Universidad de Oxford, 250.000 euros para los dos proyectos de vacunas del Centro Nacional de Biotecnología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y 150.000 a Baylor College of Medicine de Texas.

En el ámbito médico, se destinaron 3,555 millones de euros para la compra de 900.000 mascarillas, 117.000 tests de diagnóstico, 90 respiradores, además de otro material sanitario o equipos de protección individual, que se han donado a distintas comunidades autónomas entre las que se encuentran Madrid, Valencia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Cataluña, Galicia, Cantabria y Canarias. Parte de esta contribución se distribuyó a través de entidades de la Administración o de ONGs en otros países como Reino Unido, Chile, Colombia, Perú, Polonia o Portugal.

IMPACTOS Y NUEVO ESCENARIO COVID-19

# CONTRA COVID-19: PROTECCIÓN, SERVICIO Y COMPROMISO

Desde el primer momento de desatarse la pandemia, Ferrovial adoptó todas las medidas necesarias para garantizar la protección de sus profesionales y usuarios, manteniendo la continuidad de su servicio a sus clientes y a la sociedad. Asimismo, dio un paso adelante participando activamente y altruistamente en múltiples iniciativas que, finalmente, cuajaron en el Fondo "Ferrovial Juntos COVID-19", a través del cual donó 8,7 millones de euros.

## SERVICIOS ESENCIALES

### TRABAJADORES EN ESPAÑA

**16.000**

en servicios críticos sanitarios, de limpieza y abastecimiento de agua, que dan servicio a 25 millones de personas

### TRABAJADORES EN REINO UNIDO

**9.900**

trabajadores de Amey catalogados como esenciales



Descubre las acciones de Ferrovial para luchar contra la COVID-19

### MANTENIMIENTO Y SERVICIOS SANITARIOS



Limpieza en los principales hospitales españoles

**40.000**

Camas



Ambulancias en Madrid y La Rioja

**165**



Mantenimiento centros de salud en Reino Unido para

**1,3**

Millones de personas

### RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS



Regiones españolas

**13**

20 localidades británicas con

**615.000**

Hogares

### ATENCIÓN TELEFÓNICA AL CIUDADANO

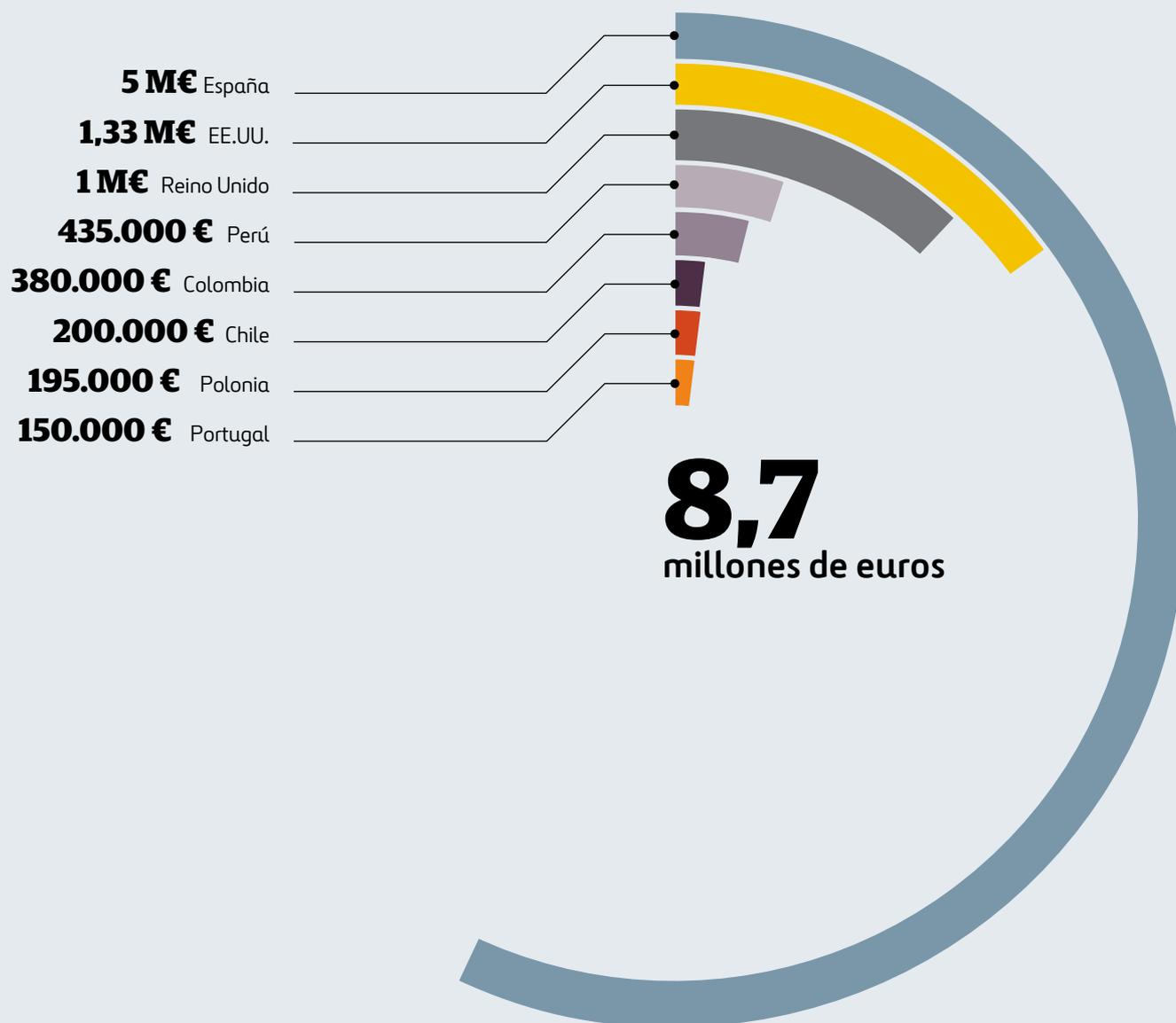


En ocho regiones españolas:

**85.000**

llamadas diarias, duplicando turnos e incorporando a más de 500 trabajadores

## FONDO FERROVIAL JUNTOS COVID-19



### MATERIAL SANITARIO



**3,55M€**

España  
Reino Unido

### INVESTIGACIÓN



**0,9M€**

Oxford University  
C.N. Biotechnology  
Baylor College

### AYUDA ALIMENTARIA



**4,2M€**

España, EE.UU., Reino Unido,  
Colombia, Perú, Chile, Polonia